

## *Actualité Communication : Mars un mois de transition pour les fruits et légumes*

Mars marque le passage de l'hiver au printemps et offre aux producteurs de fruits une opportunité stratégique pour maximiser leurs ventes. C'est un mois clé pour valoriser les produits de saison et anticiper l'arrivée des premiers fruits printaniers.

### Les consommateurs ont confiance dans les fruits frais

Les Français continuent de faire confiance aux fruits frais, avec 93 % d'entre eux qui y associent plaisir et qualité. C'est le moment idéal pour mettre en avant la fraîcheur et l'origine de vos produits.

### L'essor du bio et des circuits courts

Les consommateurs privilégient de plus en plus les produits locaux et bio. Si votre exploitation est certifiée bio, c'est le moment de la mettre en avant. Les circuits de proximité gagnent en popularité, offrant aux producteurs une occasion de renforcer les liens avec leurs consommateurs.

### Lutter contre le gaspillage alimentaire

La tendance à une consommation plus responsable se renforce, avec une attention particulière portée à la réduction du gaspillage alimentaire. Proposer des solutions comme des conserves ou des recettes pour utiliser pleinement vos fruits peut vous aider à capter cette demande.

### À suivre : La campagne « Jamais Trop »

À partir du 1er avril, la campagne « Jamais Trop » revient pour encourager la consommation de fruits et légumes frais. C'est une excellente occasion pour les producteurs de se faire connaître et de promouvoir leurs produits.

En bref, mars est une période de transition importante pour les producteurs de fruits. En mettant en avant la qualité, le bio et les produits de saison, vous pouvez répondre aux attentes des consommateurs et maximiser vos ventes pour le printemps à venir.

[Pour lire l'ensemble du Communiqué de Presse des tendances de consommations Interfel, cliquez ici.](#)