

Communiqué de presse

Lidl : le discours sur le soutien à l'agriculture française ne résiste pas à l'épreuve des faits

En choisissant de vendre des abricots turcs de mauvaise qualité, à des prix élevés, en pleine période de production française, l'enseigne **LIDL CONFIRME QU'ELLE N'EST PLUS L'ENSEIGNE PARTENAIRE DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE.**

Pointée du doigt depuis plusieurs mois par les filières françaises de fruits et légumes (tomate, fraise, poire...), l'enseigne de discount allemande franchit une nouvelle étape dans l'inacceptable, proposant aux consommateurs des abricots turcs de très mauvaise qualité, à des prix élevés :

- La majorité des fruits sont **immatures, et sans intérêt gustatif**
- Globalement de très petite taille, plusieurs fruits présentent un **calibre inférieur au diamètre minimal** autorisé
- Ces fruits bénéficient de **conditions techniques** bien moins contraignantes que ceux qui sont issus des exploitations françaises
- Le **bilan carbone de cette offre est déplorable**, loin des engagements environnementaux dont l'enseigne se vante souvent
- **Le prix au kilo s'élève à près de 6€** (1,98€ la barquette de 350g.), **un prix 2 fois supérieur à ses concurrents** en ce moment.

Dans ces conditions, les agriculteurs français n'accepteront plus de voir l'enseigne se glorifier d'être partenaire de la production française, comme elle le fait fréquemment, en particulier à l'occasion du Salon de l'Agriculture. Cela s'appelle de la publicité mensongère !

Contacts :

Fédération Nationale des Producteurs de Fruits – 06 72 71 74 97 – a.huynh-ba@fnpfruits.fr

Annexes :

