

BULLETIN DE LIAISON

4 septembre 2026

Votre bulletin actu

A LA UNE

ACTUALITÉS

> Actualité Syndicale

- Intermarché et Netto annoncent un plan de soutien aux producteurs touchés par les aléas climatiques
- Grande distribution : les fruits français ont besoin d'être défendus

> Actualité Filière

- Campagne pomme & poire 2026 : les producteurs veulent des actes pas des promesses
- Canicule : plus de 25% des nectarines déclassées ou jetées à cause du thrips

> Actualité Juridique

- Un nouveau guide juridique pour lutter contre l'Agribashing
- Facturation électronique : ce qui change pour les arboriculteurs

> Actualité Environnement

- Liste des nuisibles : l'arrêté est publié
- Expositions des riverains : une note de Phyteis à relayer

> Actualité Régionale

- Ateliers régionaux des fruits et légumes : journée enjeux filière le 19 novembre à St-Rémy-de-Provence

> Actualité Partenaire

- Journée partenaires agricoles UrbaSolar : rendez-vous le 24 septembre à Montpellier

VU DANS LES MÉDIAS

AGENDA

A LA UNE



Canicule : Annie GENEVARD annonce son plan d'urgence pour l'agriculture... et c'est décevant !

L'été a été chaud, très chaud et ça n'est pas terminé ! L'impact sur l'agriculture est évidemment important, et la filière arboricole française n'y a pas échappé (les sollicitations médiatiques records sur le sujet en témoignent).

Dans ce contexte et tout l'été, la **FNPFruits** aux côtés de la Gefel, Fel-coop et Légumes de France, **ont été parmi les premiers à recenser l'impact économique et social et à alerter le ministère de l'Agriculture sur l'état de la filière**. Ce travail s'est poursuivi jusqu'à la réunion du 27 août dernier, rencontre organisée entre Annie GENEVARD et les préfets de régions pour faire le bilan « sans appel » des impacts sur l'agriculture française. Cette réunion, destinée à réaliser un « état des lieux », fut un préalable à la présentation du plan d'urgence CASI (canicules, sécheresse, incendies) dont les annonces viennent de tomber ce 4 septembre. **Quel bilan rapide en tirer ? Décevant malheureusement !**

Les mesures les plus directement utiles à l'arboriculture

La mesure la plus structurante pour la filière fruits est la **mesure 5, qui active le régime des calamités agricoles pour couvrir les pertes de fonds non assurables provoquées par un aléa exceptionnel** — explicitement les **plantations pérennes** (donc les vergers), en complément de l'ISN qui ne couvre que les pertes de récolte. La reconnaissance est demandée par les préfets après caractérisation du caractère exceptionnel de l'aléa, avec un seuil minimal de dommages de 1 000 € par exploitation. C'est le levier à surveiller de près pour documenter les dégâts sur le capital arboricole (mortalité d'arbres, dépérissement) plutôt que la seule perte de campagne.

Le chiffre du Jour

0,35 CENTIMES D'EUROS,

C'EST LE MONTANT QU'IL MANQUE PAR KILO POUR QUE LES PRODUCTEURS PUISSENT VIVRE DE LEUR MÉTIER ET INVESTIR DURABLEMENT DANS LEURS VERGERS.

LES ACTUALITÉS DE LA SEMAINE

> Actualité Syndicale

Intermarché et Netto annoncent un plan de soutien aux producteurs touchés par les aléas climatiques

Face aux conséquences des vagues de chaleur et de la sécheresse sur les productions françaises, le **Groupe Mousquetaires** annonce **10 mesures de soutien au monde agricole**, dont plusieurs concernent directement les producteurs de fruits.

Dès septembre, Intermarché et Netto lanceront notamment la référence solidaire « **Petit calibre, grand soutien** », destinée à faciliter la commercialisation des fruits et légumes présentant des petits calibres ou des défauts visuels liés aux aléas climatiques. **La pomme sera le premier fruit concerné**, avant l'élargissement progressif à d'autres productions.

Le Groupe Mousquetaires prévoit également des **opérations commerciales ciblées sur les productions françaises ayant subi des pertes de récolte**, avec un engagement à rémunérer les fournisseurs au prix nécessaire au maintien de l'équilibre économique des exploitations. Les enseignes annoncent **par ailleurs le maintien de critères de commercialisation adaptés aux réalités des récoltes** ainsi que la réduction des délais de paiement de **30 à 15 jours** pour les fruits et légumes français.

À plus long terme, le Groupe Mousquetaires annonce le renforcement du dialogue avec les filières et le lancement prochain d'un **appel à projets pour financer des installations d'irrigation** chez ses producteurs partenaires.

Pour la FNPFruits, ces engagements constituent des mesures concrètes pour accompagner les producteurs face à des aléas climatiques dont les conséquences se prolongent bien au-delà de la récolte.

[Pour consulter le communiqué de presse du groupe Mousquetaires, veuillez cliquer ici](#).



La **mesure 3, réforme de la « moyenne olympique à 8 ans »** (période de référence pour calculer les rendements, portée de 5 à 8 ans), est également importante pour l'arboriculture : elle viserait à mieux lisser le potentiel réel des vergers face à la multiplication des épisodes extrêmes — applicable dès la campagne 2027 mais **ne correspond pas à notre demande de révision du calcul**.

Les **mesures 1, 2 et 4 concernent l'ISN de droit commun (accélération des procédures, session exceptionnelle dès le 7 septembre pour les non-assurés, plafond des acomptes porté de 70 à 80 %)** : elles s'appliquent aussi aux pertes de récolte fruitière, mais restent secondaires par rapport à la mesure 5 pour le verger en tant qu'outil de production.

Enfin, plusieurs mesures transversales profitent aussi aux exploitations arboricoles : la **mesure 6** (dégrevement de TFNB sur les propriétés non bâties, donc sur le foncier planté) mais sans réelle incidence en arboriculture, la **mesure 7** (fonds de réarmement agricole pour l'achat d'intrants et la relance, avec un volet dédié aux victimes d'incendies), la **mesure 8** (échéanciers MSA), ainsi que les prolongations des guichets engrais azotés (**mesure 12**, jusqu'au 31/12/2026) et carburant agricole/GNR (**mesure 13**).

Les autres mesures de portée générale

Les mesures 9 et 10 pérennisent les cellules départementales sécheresse et les référents sécheresse, et renforcent l'accompagnement social et psychologique des agriculteurs en détresse (mobilisation MSA, réseaux « sentinelles », réseaux Réagir des chambres d'agriculture). La mesure 11 permet des dérogations ciblées aux règles PAC (obligations de couverture des sols) quand les conditions climatiques les rendent matériellement impossibles à respecter. La mesure 14 fait du contrôle unique un levier de simplification administrative, avec réduction du nombre de contrôles PAC 2026 et application du principe de force majeure pour les exploitants sinistrés.

L'heure est au bilan mais il n'est guère glorieux, d'autant qu'une petite musique de fond parle d'une remise en cause partielle du TODE : inacceptable pour la profession ! **A noter que ce plan n'est qu'une étape, avec un futur « plan de rebond » attendu**, ça ne serait donc « pas un solde de tout compte » selon Arnaud ROUSSEAU lors d'une réunion ce midi. Espérons-le fortement car la déception est forte comme l'ont rappelé à cette occasion la présidente Françoise ROCH et le co-président (Légumes de France) Bruno VILA.

Grande distribution : les fruits français ont besoin d'être défendus

La FNPFruits a alerté le ministère de l'Agriculture sur les dérives constatées dans certains magasins de la grande distribution : faible présence des fruits français, mise en avant d'origines étrangères et anomalies d'affichage ou de prix.

Nous devons désormais fournir en complément, des éléments concrets et vérifiables pour documenter ces pratiques afin que des actions concrètes soient engagées par les pouvoirs publics.

Nous vous appelons donc à nous faire remonter tout constat effectué en magasin, quelle que soit l'enseigne ou la région.

Prenez des photos et transmettez-nous notamment :

- l'absence de fruits français alors que nous sommes en pleine saison ;
- la place accordée aux différentes origines en rayon ;
- les prix affichés et les éventuelles incohérences entre prix au kilo, étiquetage et produit présenté ;
- les promotions mettant en avant des fruits d'origine étrangère ;
- toute anomalie ou pratique commerciale qui vous paraît particulièrement significative ;
- le nom de l'enseigne et l'emplacement du magasin.

L'objectif est de **constituer le plus grand nombre possible de preuves tangibles**, partout en France et auprès de toutes les enseignes, afin de donner du poids à notre démarche auprès des pouvoirs publics.

Chaque photo, chaque constat peut contribuer à documenter la réalité du terrain et à défendre la production française.

Bien évidemment, nous garantirons l'anonymat de vos remontées !

Vos remontées sont à transmettre à la FNPFruits :

Anne-Zoé Huynh-Ba – a.huynh-ba@fnpfruits.fr

Delphine Kuhn – d.kuhn@fnpfruits.fr



> *Actualité Filière*

Campagne pomme & poire 2026 : les producteurs veulent des actes pas des promesses

L'ANPP a lancé le 27 août dernier, avec à sa tête son nouveau président Thierry MOISY, la campagne 2026 de la pomme et de la poire. Deux productions qui connaissent des trajectoires différentes : **la pomme française est en recul, avec une récolte annoncée à 1,16 million de tonnes, soit -24 % par rapport à 2025**, tandis que **la poire poursuit sa progression** et confirme son potentiel sur le marché français, avec une récolte attendue en hausse de **+4 %** cette année.

Mais derrière ces chiffres, une réalité demeure : **les producteurs doivent pouvoir vivre de leur travail !** La baisse des volumes de pommes ne peut pas devenir un prétexte pour tirer les prix vers le bas. Les arboriculteurs ont déjà trop souvent payé le prix des stratégies commerciales de l'aval.

À l'occasion du traditionnel questions/réponses avec la salle, la présidente Françoise ROCH a appelé la grande distribution à « prendre ses responsabilités ». L'ANPP demande « des rayons qui donnent une vraie place aux pommes et aux poires françaises, une origine clairement identifiée, la fin de la francisation et **surtout des prix rémunérateurs, à la hauteur des coûts de production** ». L'ANPP chiffre précisément ce besoin : **il manque encore +0,35 €/kg pour que les producteurs puissent vivre de leur métier et investir durablement dans leurs vergers.** La grande distribution ne peut pas prétendre défendre l'origine France tout en maintenant une pression permanente sur les prix payés aux producteurs.

Avec une offre française de pommes particulièrement réduite cette année, la priorité doit être de valoriser la production nationale, pas de casser les prix. Le consommateur doit pouvoir trouver du français dans les rayons, et le producteur doit pouvoir en vivre.

La dynamique positive de la poire montre qu'il existe des perspectives pour nos productions. **À la distribution maintenant de jouer le jeu.** La souveraineté alimentaire ne se construit pas avec des slogans : elle passe par des producteurs rémunérés à la hauteur de leur travail et par une véritable préférence pour les fruits français.

Canicule : plus de 25% des nectarines déclassées ou jetées à cause du thrips

Les épisodes de canicule ne se limitent pas aux dégâts directement causés par la chaleur. Ils entraînent également des **effets collatéraux majeurs sur les vergers**, notamment en favorisant les attaques de ravageurs.

Dans la filière pêche-nectarine, le constat est particulièrement préoccupant : **plus de 25 % des nectarines ont été déclassées ou jetées à cause du thrips**, soit en moyenne **6 tonnes par hectare**. À l'échelle de la filière, cette situation représente une perte estimée à **21 millions d'euros**.

Les attaques de **pucerons et de cicadelles**, qui ont concerné près de **40 % du verger de pêches et nectarines**, aggravent encore la situation : pertes de calibre, baisse de vigueur des arbres et risques de contamination par des virus.

La FNPFruits alerte une nouvelle fois sur la nécessité de **donner aux producteurs les moyens de protéger leurs cultures face à des conditions climatiques qui se durcissent**. Lorsque les épisodes de chaleur favorisent la pression des ravageurs et que les solutions de protection sont insuffisantes, ce sont directement **les rendements, la qualité et le revenu des arboriculteurs qui sont impactés**.

Si les pêches et nectarines françaises ont globalement bien résisté aux fortes chaleurs grâce notamment à l'irrigation des vergers, **les pertes liées aux ravageurs démontrent que l'adaptation au changement climatique ne peut pas se résumer à la seule question de l'eau**.

La FNPFruits demande que cette réalité soit pleinement prise en compte dans les politiques publiques : **nos producteurs doivent disposer de solutions efficaces pour protéger leur production et préserver leur revenu**.

(Source : Réussir Fruits et Légumes – interview de Muriel Millan, AOP pêches et abricots de France.)



> Actualité Juridique

Un nouveau guide juridique pour lutter contre l'Agribashing

À l'occasion du **lancement de son guide juridique Agribashing**, la FNSEA a organisé un webinaire à destination de son réseau.

Dans un contexte où les incivilités, intrusions, dégradations, vols et autres atteintes aux exploitations agricoles se multiplient, ce guide

a pour objectif de fournir aux agriculteurs et aux structures syndicales des **réflexes, outils et repères juridiques pour agir efficacement**.

Pour chaque type d'atteinte, il présente les **textes applicables, les qualifications possibles, les démarches à engager et les principaux points de vigilance**.

Le guide rappelle également les bons réflexes à adopter avant, pendant et après une infraction : **sécuriser, signaler et documenter**. La préservation des preuves et le respect des délais sont notamment essentiels pour permettre aux procédures d'aboutir.

Il présente enfin les différentes voies de recours, notamment civile et pénale, et rappelle l'intérêt de se faire accompagner par un avocat lorsque la situation le nécessite.

Cette publication intervient alors que plusieurs évolutions législatives récentes renforcent la protection des exploitations agricoles et de leurs responsables. Elle doit également permettre de **mieux structurer l'accompagnement des agriculteurs sur le terrain, notamment à travers les relations avec les forces de l'ordre**.

Le guide sera diffusé au sein du réseau d'ici une dizaine de jours et pourra être utilisé comme **outil de référence en cas d'atteinte à une exploitation ou à l'activité agricole**.

Un outil à garder à portée de main pour ne plus subir, mais savoir agir et défendre son exploitation par le droit !



Facturation électronique : ce qui change pour les arboriculteurs

Depuis le 1er septembre 2026, la réforme de la facturation électronique est entrée en vigueur.

Tous les exploitants assujettis à la TVA doivent désormais être **en capacité de recevoir des factures électroniques**, quelle que soit la taille de leur exploitation. Pour cela, chaque entreprise doit avoir choisi une **plateforme agréée par l'État**



> Actualité Régionale

Ateliers régionaux des fruits et légumes : journée enjeux filière le 19 novembre à St-Rémy-de-Provence

Le jeudi 19 novembre 2026, les professionnels de la filière fruits et légumes frais se donnent rendez-vous à l'Alpilium, à Saint-Rémy-de-Provence (13), **pour une journée consacrée aux enjeux et aux outils concrets de la filière.**

De 9h à 17h, producteurs, distributeurs, acheteurs, grossistes, détaillants et autres acteurs de la filière pourront participer à **9 ateliers pratiques**, animés par les équipes d'Interfel et du CTIFL, autour notamment de la valorisation des produits, de l'étiquetage, de la PLV, de l'international, mais aussi des **cultures adaptées au réchauffement climatique et de la technique de l'insecte stérile.**

La journée sera également l'occasion d'échanger avec les **organisations professionnelles et les partenaires présents**, dans une ambiance placée sous le signe de la **convivialité et de la valorisation des fruits et légumes.**

Événement gratuit : cliquez ici pour vous inscrire !



> Actualité Partenaire

Journée partenaires agricoles UrbaSolar : rendez-vous le 24 septembre à Montpellier

Membre du Club Partenaires de la FNPFruits, **Urbasolar invite les professionnels agricoles à sa Journée Partenaires Agricoles, le jeudi 24 septembre 2026, de 9h à 17h30, dans ses locaux à Montpellier.**

Cette journée sera l'occasion de se retrouver, d'échanger et de célébrer les collaborations autour de plusieurs temps forts : **interventions, échanges avec les équipes Urbasolar, témoignages de partenaires, déjeuner convivial et visite guidée de l'une de leurs serres SERRESLUX l'après-midi.**

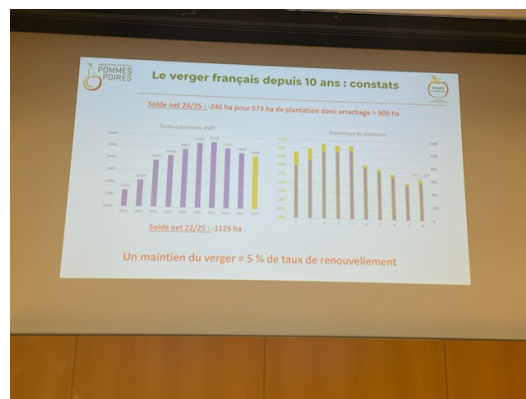
Rendez-vous au siège d'UrbaSolar : 75, Allée Wilhelm Roentgen à Montpellier

Nous vous invitons à vous inscrire et à participer à cette journée ! L'équipe FNPFruits sera ravie de vous retrouver à cette occasion et de partager ce moment avec vous.

[Cliquez ici pour vous inscrire à la journée partenaires agricoles organisée par UrbaSolar](#)

VU DANS LES MÉDIAS

Retour en images sur la journée de lancement de campagne Pomme & Poire organisée par l'ANPP jeudi 27 août dernier





Filière Fruits et Légumes frais

Alerte filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

Pic de production – c'est le moment de mettre le raisin à l'honneur

Avec ou sans pépins, le grain de folie de la rentrée !



En pleine saison et accessible, le raisin est l'incontournable de septembre : 30% des volumes sont commercialisés sur ce seul mois (source Citiif)



> **La campagne de raisin de table**, précoce d'au moins 10 jours sous l'effet des chaleurs, **bat son plein**. Toutes les variétés et couleurs sont disponibles, en noir comme en **blanc**. Le taux de sucre est excellent cette année. A noter également que le rafraîchissement des températures de ces derniers jours favorise la coloration des raisins. De nombreux signes officiels de qualité sont à votre disposition pour dynamiser les étals.

> **Tous mobilisés pour soutenir la filière** : dans un contexte marqué par les aléas climatiques, la mobilisation de tous les acteurs est essentielle pour soutenir la commercialisation et donner toute sa place au raisin.

Interfel soutient la consommation :

Du 27 août au 13 septembre, une campagne radio (sur RTL et Europe 1) et digitale (Radio France émission, replay, podcast et Spotify) d'Interfel accompagne la rentrée et met notamment le raisin à l'honneur, aux côtés des autres fruits et légumes de saison. Des contenus dédiés sont également publiés sur les réseaux sociaux des fruits et légumes frais : Facebook et Instagram.

Retrouvez nous sur le site <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com>

Retrouvez également les menus de la semaine avec des recettes autour du raisin : [ici](#)



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS
97 boulevard Pereire – 75017 Paris – France
Tel : +33 1 49 49 15 15 – Fax +33 1 49 49 15 16
www.interfel.com – www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact Interfel :
info@interfel.com



Cliquez ici pour écouter l'interview radio de Guillaume Greter (arboriculteur adhérent et administrateur FNPFruits) et de Daniel Sauvaître (arboriculteur et président d'Interfel)



Pour visionner la prise de parole de la Ministre de l'Agriculture ce vendredi 4 septembre au sujet du plan CASI, veuillez cliquer ici

Comment se préparer pour la réforme de la facturation électronique ?

Information
Je m'informe sur la réforme

S'informe est essentiel pour savoir si votre entreprise est concernée par la réforme.

A minima, dès le 1er septembre 2024, vous devrez être en capacité de recevoir les factures au format électronique.

- La DGFIP
- Retrouver de nombreuses ressources pour vous informer sur la page « Je passe à la facturation électronique » sur impots.gouv.fr.
- Vos partenaires
- Experts-comptables, chambres de métiers, CCI, Chambres d'agriculture, fédérations professionnelles, organismes de gestion agréés, éditeurs de solutions logicielles, banques...

Diagnostic
J'identifie mes besoins

En faisant un état des lieux de vos outils et des flux de facturation.

- Quelle est la nature de votre clientèle ?
- Quel est votre volume de factures entrant et sortant ?
- AI-je besoin de services à valeur ajoutée (pré-comptabilisation, relation clients, rapprochement bancaire, tableau de bord...)?
- Utilisez-vous déjà un logiciel spécifique (métier, facturation, comptable, ERP, logiciel de caisse...)?

Dans l'affirmative, pensez à vous rapprocher de l'éditeur de la solution.

Ressources
J'identifie mes ressources

Vous devez vous interroger sur votre organisation actuelle et si elle répondra à vos besoins de facturation dans le cadre de la réforme ?

Votre prestataire actuel compte-t-il travailler avec une plateforme agréée, seule habilitée à acheminer vos factures de ventes vers la plateforme choisie par vos clients professionnels en France

Choisir
Je choisis la solution logicielle que j'utilise déjà car elle s'adapte à la facturation électronique et qu'elle est raccordée à une ou plusieurs plateformes agréées ou je choisis une solution compatible ou une plateforme agréée qui me permet de répondre à mes besoins.

« Inutile d'acheter une voiture de course pour rouler sur une route départementale ».

Facturation électronique

C'EST CHAUD.

Cet été a été particulièrement difficile pour les agriculteurs. Les aléas climatiques ont rendu certains fruits et légumes plus petits, moins réguliers et parfois même plus rares en magasin. Mais ils restent tout aussi bons. Et surtout, en les choisissant, vous choisissez de soutenir les agriculteurs français.



Intermarché
TOUS UNIS

PROLONGATIONS POUR
#LesRemarquables
JUSQU'AU 13 SEPTEMBRE !

Trophée 2026

Les REMARQUABLES

Interfel

Prêt à vous faire remarquer ?



AGENDA

AGENDA INSTITUTIONNEL

GOUVERNEMENT

27 août : Réunion organisée par Annie GENEVARD avec les préfets de région pour dresser un bilan des pertes liées aux canicules/sécheresse de l'été (MASA)

4 septembre : Annonce de l'enveloppe nationale du plan CASI (Canicule, Sécheresse, Incendie)

PARLEMENT

27 septembre : Elections sénatoriales

PARTIES PRENANTES

28 août -7 septembre : Foire de Châlons-en-Champagne

2-4 septembre : Asia Fruit Logistica (Hong-Kong)

11-13 septembre : Terre de Jim (Metz-Magny)

FNP Fruits

21 août : Réunion des associations spécialisées réseau FNSEA

25 août : Journée abricots à Balandran (CTIFL)

27 août : Journée lancement de campagne pommes et poires

31 août : Groupe de travail emballages et logistique

7 septembre : COPIL rencontre technique commerce de détail

9 septembre : Comité RSE Interfel

15 septembre : Comité bio internet Interfel

16 septembre : Commission communication Interfel



fnpfruits.fr

