

COMMUNIQUER SUR SON MÉTIER GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

21

Chaque année, des agriculteurs investissent les réseaux sociaux en créant leur propre compte pour y raconter leur **quotidien**. En effet, de nos jours, la communication digitale est devenue inévitable.

UN RÉSEAU SOCIAL, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un réseau social est une plateforme en ligne permettant à chaque utilisateur de créer sa page personnelle et d'y partager des informations, des photos ou des vidéos avec sa communauté d'amis et de connaissances.

POURQUOI ÊTRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

La **communication digitale** est le **nouveau moyen incontournable d'être entendu**. La présence des professionnels du monde agricole est essentielle sur les réseaux sociaux.



Avoir un compte permet de **réagir instantanément** et à moindre coût



Créer sa communauté favorise la **diffusion des messages**



Prendre la parole limite la diffusion de **messages erronés**



Exprimer ses **difficultés** sensibilise les pouvoirs publics



Partager des posts engagés provoque la **réaction des autorités**



Expliquer son métier et son quotidien **valorise les métiers** de la filière



Mettre en avant son **savoir-faire** et sa **passion** crédibilise le monde agricole



CHIFFRES CLÉS

Nombre de visiteurs (en millions) unique par jour en France :

28.1

sur Facebook

17

sur YouTube

13.6

sur Snapchat

11

sur Instagram

9.6

sur Whatsapp

2.7

sur Twitter

2.7

sur LinkedIn

1.9

sur Pinterest

Crédit photos : @Eve Hilaire - Le Studio des 2 Prairies

BIEN CHOISIR SON RÉSEAU SOCIAL

De nos jours, il existe de nombreux réseaux sociaux mais avant de se lancer, compte tenu de leurs spécificités, il est préférable de déterminer quel est le **réseau social le mieux adapté au public ciblé et au type de contenu que l'on souhaite partager.**

Les réseaux sociaux les plus utilisés, en fonction du type de contenu publié, par le monde agricole sont les suivants :

- Facebook :  Possibilité de créer des albums  Possibilité de créer des vidéos  Informations longues  1 par post
- Twitter :  1 à 2 par tweet  1 par tweet  Informations courtes  1 par tweet
- YouTube :  Utilisé en complément de Facebook et Twitter

CRÉER ET GÉRER SON COMPTE PERSONNEL

Pour créer son compte personnel, il suffit de se rendre sur le site de la plateforme choisie et de renseigner les coordonnées du compte (nom et photo du profil, adresse mail, etc.). **L'inscription sur les réseaux sociaux est gratuite, seule la publicité nécessite un paiement en ligne.**

Une fois le compte mis en ligne, il est nécessaire de **l'agrémenter de manière régulière** avec du contenu varié tant dans le format utilisé que dans le type d'informations diffusées.

Créer du trafic sur son compte est essentiel afin d'augmenter la taille de sa communauté et donc de rendre les messages d'autant plus visibles. Suivre, aimer et partager les publications d'autres comptes devient indispensable.

Dans un premier temps, la FNPF vous invite à partager son contenu.

COMPTES FNPF

Afin d'être visible et réactive, la FNPF est présente sur Facebook et Twitter sous le tag @FNPFruits.

Ces comptes sont à destination des professionnels de la filière et de l'ensemble du réseau.

